

雲林系列報導

產業別	家禽業（土雞、鴨）	受訪單位	元進莊
		受訪者	吳政憲董事長
標題	【未來農業雲林系列報導】 雲林 G 霸用大數據管理，讓養殖業成功轉型為品牌電商！		
<p>坐落於雲林縣元長鄉龍岩村內，外觀上並不起眼的磚紅色廠房，卻是台灣養雞業霸主「元進莊」的生產總部，從鄉下小小的養殖場躍升至外銷世界品牌，看台灣隱藏冠軍—元進莊的企業轉型秘訣是什麼？</p> <p>AI 養雞法超神，一人可養六萬隻雞</p> <p>AI 智能養殖與傳統飼養法的產能有多大的差距呢？台灣傳統家禽飼養，耗時費工，光是照料上百隻雞已不堪負荷，但是導入大數據智能養殖的元進莊，一人卻能同時照顧六萬隻雞！</p> <p>元進莊集團吳政憲董事長訪談時表示：「元進莊主打智慧農業 4.0，首創智能生產監控系統來飼養家禽及水禽，密閉式禽舍建置自動感測器，透過系統調控最佳生長環境，大大減少飼養人力需求，加上異地養殖契作，預估每週屠宰量可達 100 多萬隻，同時，密閉式養殖也能有效防止禽流感疫情，可說是一舉數得。」</p> <p>食安第一的良心企業，虛實整合產銷一條龍</p> <p>跳脫傳統養殖業格局，元進莊打造一條龍的企業服務，從種原維持、飼養、加工、行銷、通路…等，強調食品安全是元進莊最大的企業優勢，發展產銷履歷、產品溯源機制，取得 HACCP（食品安全管制系統）、CAS（台灣優良農產品標章）、HALAL（清真認證）…等多項認證肯定。</p> <p>銷售管道涵蓋自有平台、大賣場、電商；外銷市場包含中國、香港、馬來西亞，目前生鮮肉品主要銷往香港，其餘加工產品滴雞精，未來將針對中東、新加坡、澳洲等地積極拓展市場。</p> <p>雲林產業人才沙漠，數位轉型化危機為轉機</p> <p>雲林是傳統的農業之都，人口外移嚴重，缺乏產業人才的劣勢，卻成為雲林產業導入「數位轉型」的關鍵因素。元進莊以成功的產業經驗，關懷雲林在地發展，提出強化競爭力和增加銷售通路等多項建議：</p> <p>1. 開拓外銷市場，加速出口流程</p> <p>畜產食品相關政策希望能多協助產業外銷，包含提升認證制度效率、稽核時間、訪場效率，加快出口流程。</p>			

2. 成立家禽飼養專區，放寬飼養登記發放

市場需求量持續增加，因應養殖區與住家需距離五百公尺以上符合標準的土地漸少，建議利用台糖用地成立家禽飼養專區。另外，家禽飼養專區可讓領有飼養登記證的業者進入專區，或無照的養殖戶進入後申請領證，建議專區需有代表單位作整合管理，並導入智慧農業 4.0，提高養殖數量與收益，飼養汙染能集中處理，密閉式養殖也能預防禽流感疫情，減少產業損失。

3. 瞄準健康產業商機，發展銀髮族系列商品

因應健康產業的趨勢發展，元進莊開發銀髮粥品，同時公司營養師也規劃肌少症之乳清蛋白的精準營養食品。針對雲林各區特色，古坑可發展養生旅遊結合養生餐，虎尾高鐵特定區適合蓋養生村，可結合生態、食療、保養…等優勢，看好健康產業與健康食材需求，元進莊將持續投資開發高齡健康食品。

4. 後疫情時代，開拓電商新通路

近年來台灣消費習慣的轉變，網購市場潛力無窮，建議成立雲林電商產銷平台，透過專業行銷公司，降低廠商營運人力成本，搭配外送平台（如 Foodpanda），提高都會區運送效率，在最短時間配送小家庭人口所需的小包裝食材。





晨露
CHEN LU
滴雞精
CONCENTRATED CHICKEN ESSENCE

晨露
CHEN LU
滴雞精
CONCENTRATED CHICKEN ESSENCE

雲林良品認證證書
元進莊企業股份有限公司
符合雲林良品標示使用作業要點規定，特予證明。
產品品項：晨露滴雞精-冷凍10/20入
證書有效期間：109年9月30日至110年12月31日止

雲林良品伴手禮禮讚獎
元進莊企業股份有限公司
晨露滴雞精常溫20入
榮獲2020年雲林良品伴手禮
禮讚獎

